



le Centre  
des Apprenants  
d'Alsace

OF-OFA  
de l'enseignement catholique

# BTS TOURISME

CODE RNCP 37890 - Niveau 5 (Bac + 2)

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
Arrêté du 5 mars 2019



16 rue des Fleurs  
68000 COLMAR  
Tél : 03 89 20 83 20  
[www.st-jean-colmar.fr](http://www.st-jean-colmar.fr)

Formacode : 42654

Code NSF : 334

Code Rome : G1301-G1303

**Le Centre des  
Apprenants d'Alsace**

37 Rue Saint Josse

68000 COLMAR

Tél 03 89 20 83 27

[www.cfa-caa-alsace.fr](http://www.cfa-caa-alsace.fr)

## Pré-requis

Titulaire d'un baccalauréat ou d'un titre professionnel de niveau IV.

## Objectifs

- Former de futurs techniciens capables de conseiller, vendre des prestations touristiques, guider et accompagner des groupes.
- Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

## Débouchés

- Agent réceptif
- Conseiller en voyages
- animateur de tourisme local
- Forfaitiste
- Conseiller billetterie
- Agent d'escale
- Agent de réservation
- Guide accompagnateur
- Concepteur de produit

## Durée

- 2 ans - 1 350 heures
- Rythme de l'alternance 2 jours/3 jours

# BTS TOURISME

## Compétences visées

### **Gestion de la relation clientèle touristique**

- Accueillir et écouter activement le client pour identifier précisément sa demande et lui proposer une prestation touristique adaptée en présentant clairement les destinations ou produits.
- Finaliser et suivre la vente dans le respect des règles éthiques et juridiques, ainsi qu'analyser la qualité de la prestation et la prise en charge des touristes, individuellement ou en groupe.

### **Élaboration d'une prestation touristique**

- Analyser l'environnement socio-économique, juridique du tourisme pour évaluer la situation d'une organisation et identifier ses opportunités et menaces.
- Concevoir et commercialiser une prestation touristique adaptée, depuis l'analyse de l'offre et de la demande jusqu'à la fixation du prix, le choix des partenaires, des réseaux de distribution et des supports de communication, tout en évaluant la qualité de sa mise en œuvre.

### **Gestion de l'information touristique**

- Assurer une veille informationnelle pour identifier les évolutions de l'environnement et de maintenir des bases de données à jour.
- Produire et diffuser une information pertinente pour la prise de décision, tout en garantissant l'archivage et la sécurisation du système d'information touristique.

## Modalités d'évaluation

- Évaluations ponctuelles et/ou contrôle en cours de formation
- Examen final
- Attestation de fin de formation

## Modalités pédagogiques

- Formation en alternance
- Salles de cours équipées
- Enseignements généraux et professionnels

## Poursuite d'études

### Licences professionnelles :

- Mention guide conférencier
- Métier du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Mention métier du tourisme et des loisirs
- Mention tourisme et loisirs sportifs

## Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap est à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation.

## Modalités d'inscription

- Pré-inscription sur ParcoursSup
- Sur dossier et entretien
- Avoir moins de 29 ans révolus

## Financement

- Prise en charge par un OPCO de l'employeur
- Autre financement possible (nous contacter)